



TAFRA

Termes de références

- **Référence** : Appel-SMIIGDATA II
- **Objet** : Production de capsules vidéo
- **Type de contrat** : Prestation

A propos de Tafra

Tafra est un centre de recherche créé en 2014 à Rabat, Maroc. Sa mission est de renforcer l'adoption de politiques publiques fondées sur les faits et la participation citoyenne au Maroc par la collecte et analyse de données sur l'action publique, la diffusion de la recherche scientifique et le renforcement du droit d'accès à l'information.

1. Contexte

Dans le cadre du projet SMIIG DATA II, co-financé par l'Union Européenne, Tafra accompagne les instances élues au niveau national et local afin qu'elles se conforment à leurs obligations juridiques en matière de publication des informations publiques, conformément à la Loi sur l'Accès à l'Information (loi 31-13).

Pour ce faire, Tafra a lancé une série d'activités de sensibilisation, d'accompagnement et de suivi auprès des instances élues, qui sont les principaux producteurs de données, ainsi qu'auprès des citoyens et des acteurs de la société civile, en tant qu'utilisateurs de ces données produites par les entités publiques.

Notre analyse, fondée sur dix ans d'expérience, indique que l'accès aux données publiques est confronté à des contraintes à la fois du côté de l'offre, c'est-à-dire la publication des données produites par les entités publiques, et du côté de la demande, c'est-à-dire l'utilisation des données mises en ligne par les citoyens, les chercheurs, la société civile, etc.

- La demande est souvent mal informée de ses droits et des opportunités offertes par l'accès à l'information publique. La notion d'Open Data n'est bien connue du public, qui n'est donc pas en mesure de l'intégrer dans ses interactions avec l'administration.
- Du côté de l'offre, les producteurs de données, notamment au niveau des instances élues, ne sont pas suffisamment sensibilisés à leurs obligations en matière de droit d'accès à l'information, ni aux opportunités et usages de l'Open Data.

Pour aider à combler cet écart, nous lançons la production de capsules vidéo visant à sensibiliser et accompagner les producteurs et utilisateurs de données. Ces capsules vidéo ont pour objectif de sensibiliser, en premier lieu, les citoyens et les acteurs de la société civile à l'importance de la publication des données en format ouvert, à leur droit d'y accéder, ainsi qu'aux avantages qu'ils peuvent en tirer. Elles visent également à sensibiliser les institutions publiques et les instances élues aux avantages de la publication des données en format ouvert, notamment en termes de transparence, d'élaboration de politiques publiques basées sur des faits, et de participation citoyenne.

2. Objectif de la prestation

La prestation consiste à produire trois capsules vidéo en arabe, sous-titrées en français, d'une durée moyenne de 2 minutes chacune, dédiées à :

- **Producteurs de données** : Sensibilisation aux avantages de la publication des données en format ouvert, notamment en termes de transparence, d'élaboration de politiques publiques basées sur des faits, et de participation citoyenne.
- **Utilisateurs de données** : Sensibilisation à l'importance de la publication des données en format ouvert, à leur droit d'y accéder, ainsi qu'aux avantages qu'ils peuvent en tirer.

3. Contenu des capsules vidéo

Les trois capsules vidéo doivent s'articuler autour des aspects liés à l'Open Data et à l'adoption de cette démarche par les différentes parties prenantes. La production inclut :

- La réalisation de trois capsules vidéo, comprenant des séquences filmées et l'ajout d'éléments explicatifs en motion design.
- Des réunions de cadrage avec Tafra pour définir les orientations de la production.
- La rédaction des scripts.
- Le mixage du son et des éléments sonores.
- Le montage, l'habillage, et l'ajout des logos.
- L'ajout de sous-titres en français.

Le prestataire sera responsable de la production, y compris la prise de vue des capsules vidéo avec des éclairages et un son de qualité, ainsi que l'intégration d'éléments graphiques pertinents pour transmettre les messages souhaités. L'équipe de Tafra assurera la validation des scripts et des scénarios des capsules, l'identification des intervenants, et la coordination avec ceux-ci.

4. Engagement du prestataire :

Le prestataire devra livrer :

- 3 scénarios différents ou complémentaires sur la thématique Open Data.
- 3 scripts en arabe, traduits en français, sur la thématique Open Data.
- 3 capsules vidéo de 2 minutes chacune en arabe, sous-titrées en français.

5. Engagement de Tafra

Tafra s'engage à fournir, dans les 2 jours suivant la signature du contrat, tous les documents nécessaires à la compréhension du sujet Open Data.

6. Calendrier d'exécution

Période prévue	Activité
Réunion de cadrage	Première semaine d'octobre 2024
Production des capsules et suivi hebdomadaire	La production ne doit pas dépasser un mois à partir de la date de la réunion de cadrage.
Livraison finale des capsules vidéo	La livraison du produit final doit être effectuée au plus tard la première semaine de novembre 2024.

7. Condition d'engagement :

L'expert(e) doit disposer d'une facture avec n° de taxe professionnelle, ICE, IF.

Prière d'envoyer votre offre technique et financière au plus tard le **22 septembre 2024** à minuit par courrier électronique à Contact@tafra.ma, en indiquant en objet la référence suivante : Appel-SMIIGDATA II- Capsules Open data.